

مهارة توجيه الأسئلة

السؤال أداة إيجابية مفيدة للحصول على المعارف والمعلومات في مختلف أنشطة الحياة الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والثقافية وفي مختلف مجالات البحث والدراسة والممارسات التطبيقية.

والحصول على المعلومات عن طريق السؤال يكون بطريقتين :

التعبير اللفظي : سواء أكان شفهيًا منطوقًا أو مكتوبًا .

التعبير الغير لفظي : مثل ارتفاع وانخفاض الأحبال الصوتية للتأكيد على بعض الكلمات ، أو تعبيرات الوجه التي توحى بعدم الفهم أو الرغبة في الاستفسار عن شيء .

وللسؤال أهمية كبرى في كثير من مجالات الحياة والتي منها -مجالات الحياة العامة - وفي مجالات التفاوض الإداري والسياسي - ومجالات التعليم المختلفة -وفي مجال الاتصال الدعوى وفي المجالات الإعلامية و في مجال الخدمة الاجتماعية .

وظائف السؤال :

هناك وظائف كثيرة للسؤال فمن هذه الوظائف - إقناع الآخرين - الحصول على المعلومات أو تلقيها - زرع الأفكار وتكوين الآراء - استطلاع الحقائق - تنشيط المناقشة - تنمية روح الود وعلاقة التعاون - تجنب الانتقادات - تكوين الرأي - صياغة القرار - لفت الأنظار - كسب الوقت - التطبيق - التعريف - التنبؤ - الافتراض وغيرهم من الوظائف الحيوية للسؤال.

مراحل توجيه الأسئلة :

يمر السؤال بثلاث مراحل لتوجيهه :

مرحلة الاستعداد :

وتشمل هذه المرحلة تحديد الهدف من السؤال وارتباطه بموضوع الحديث وتحديد شخصية من توجه إلي السؤال إضافة إلي نوع السؤال وأسلوب صياغته.

مرحلة طرح السؤال :

وفيها نتجنب العصبية ونسيطر على الشعور بالخجل ونختار الوقت المناسب لطرح السؤال مع تجنب عدم الإفراط في الأسئلة وتوظيف المثيرات النفسية للدلالة على الاهتمام بالعمل .

مرحلة الإجابة والتقويم ورجع الصدى :

وفي هذه المرحلة يحدد نقاط الضعف والنقاط التي تحتاج إلي مراجعة أو تأكيد.

أنواع الأسئلة :

- وفقاً لطبيعتها :

أسئلة استهلاكية - أسئلة أولية - أسئلة ثانوية

- وفقاً للشكل :

أسئلة مغلقة - أسئلة مفتوحة

- وفقاً للاتجاه :

أسئلة موجبة - إيجابية

- وفقاً للغرض :

أسئلة معرفية - أسئلة التذكر - أسئلة تفسيرية - أسئلة تطبيقية - أسئلة التقويم - أسئلة الترويح .